



Ter attentie van de betreffende zakenrelaties
To whom this may concern

DEN HAAG, 20 maart 2023

Inzake : Dutchstreet Enterprise B.V. / Advies

Ons kenmerk : D220076

Advocaat : mr. G.A. (Geert) Verhoeven

verhoeven@kortmanadvocaten.nl

Geachte heer, mevrouw,

Ten aanzien van het online platform van mijn cliënt, de heer W. Doekhi, en ter aanvulling van mijn eerdere stuk van 7 april 2022, vraag ik uw aandacht voor het volgende. Het online platform is een plan voor een online dienstverlenend marketingbedrijf. Dutchstreet Enterprise B.V. staat bij de Kamer van Koophandel ingeschreven als een bedrijf voor 'communicatie- en grafisch ontwerp' en 'lease van niet-financiële immateriële activa' (SBI codes 74101 en 7740).

Uit het ondernemingsplan volgt dat de onderneming een facilitair promotieplatform is. In het financieel plan staat bijvoorbeeld – onder 'inkoopwaarde van de omzet en brutowinstmarge' - dat de prijzen die zijn te winnen door de aanbieder (gratis) worden aangeboden. De inkoopwaarde omzet is nihil en de brutowinstmarge 100%.

Het ondernemingsplan voldoet aan de Gedragscode promotionele kansspelen en de onderneming heeft daarom in mijn optiek geen vergunningsplicht. Uit de Gedragscode, onder de Toelichting bij Preambule, laatste alinea, volgt namelijk dat in de Wet op de kansspelen genoemde kansspelen (zoals het kansspelformat TAQTIQ) ook als promotioneel kansspel kunnen worden aangeboden,



op de voorwaarde dat de aanbieders aan de voorwaarden van de Gedragscode voldoen en de eventuele intellectuele eigendomsrechten wordt gerespecteerd. Het is voor de aanbieders toegestaan om met het TAQTIQ kansspel promotionele kansspelacties te organiseren.

De onderneming faciliteert promotionele kansspelen in opdracht van derde partijen. Deze derde partijen zijn de 'aanbieder' in de zin van de Gedragscode. Een toetsing hiervan vóóraf is echter niet mogelijk. De Kansspelautoriteit verricht geen toetsingen omtrent de Gedragscode vooraf. De Kansspelautoriteit heeft dit bevestigd (bijlage: e-mail KSA d.d. 22-08-2022).

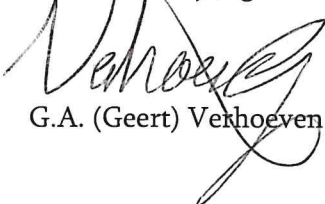
Het online platform biedt in opdracht van de aanbieders een facilitaire online service aan. De conceptvoorbeelden in het ondernemingsplan brengen in beeld hoe de acties worden georganiseerd en aangeboden. De onderneming van de heer Doekhi zelf heeft geen belang bij de promotie, maar wordt ingeschakeld door derde partijen die hun product, dienst of onderneming willen promoten. De aanbieders zijn eveneens de eindverantwoordelijke voor de afhandeling van de gewonnen prijzen aan de winnaars.

De onderneming brengt uitsluitend de deelnemers € 0,45 communicatiekosten per deelname in rekening voor het tot stand brengen van de verbinding tussen aanbieders en deelnemers.

Alleen de aanbieders dienen bij de organisatie van het promotioneel kansspel op het platform de Gedragscode van de KSA in acht te nemen en daaraan te voldoen. Het online platform en het kansspel TAQTIQ zijn immers niet de aanbieder in de zin van de Gedragscode. Het kansspel TAQTIQ mag daarom meerdere malen door het online platform (voor verschillende aanbieders) worden ingezet.

Ik concludeer dat het online platform in opdracht van opdrachtgevers marketing verzorgt in de vorm van een promotioneel kansspel. Het online platform van de heer Doekhi is daarom een marketingbedrijf en geen kansspelaanbieder.

Met vriendelijke groet,



G.A. (Geert) Verhoeven